



Dropped Objects

Prijzen

Je kunt medewerkers belonen voor hun actieve bijdrage aan de campagne door prijzen uit te reiken. Dat kan bijvoorbeeld door na ieder kwartaal een prijs uit te reiken aan degene met de hoogste kwartaalscore. Daarnaast kun je ieder kwartaal drie extra prijzen beschikbaar stellen. Het gaat hier dan om een prijs voor de beste suggestie van een medewerker op iedere locatie, dus Offshore, Onshore en Office.

Informeren

Om het winnen van prijzen extra aantrekkelijk te maken, kun je medewerkers informeren over de prijzen die er te winnen zijn. Dat kan bijvoorbeeld per e-mail en/of intranet. Maak het zo duidelijk mogelijk door aan te geven:

- wat er
- wanneer te winnen is
- en hoe mensen daarover worden geïnformeerd.

Voorbeeld van communicatie over prijzen

Overall kwartaalwinnaar

Na ieder kwartaal wint degene met de hoogste kwartaalscore een prijs.

Q1. <prijs eerste kwartaal>

Q2. <prijs tweede kwartaal>

Q3. <prijs derde kwartaal>

Q4. <prijs vierde kwartaal>

In de digitale nieuwsbrief zetten we de overall kwartaalwinnaar natuurlijk flink in het zonnetje en publiceren we ook zijn of haar naam en foto.

Extra prijzen

We hebben ook drie extra prijzen per kwartaal*:

- één voor de beste suggestie van een Offshore medewerker
- één voor de beste suggestie van een Onshore medewerker
- één voor de beste suggestie van een kantoormedewerker

Aan het begin van ieder nieuw kwartaal maken we bekend wie de winnaars zijn van de extra prijzen.

**De overall kwartaalwinnaar komt niet in aanmerking voor de extra prijzen; dus ieder kwartaal zijn er vier winnaars.*