



# HAZARD HUNTING

## GET READY FOR... THE HUNT

### WAT IS HAZARD HUNTING?

Hazard Hunting is een belangrijke manier om de veiligheidsrisico's in kaart te brengen, bespreekbaar te maken en zo herhaling te voorkomen. Daarom gaan we onder de noemer 'Hazard Hunting' een aantal keer per jaar verschillende campagnes voeren, industrie breed. De bedoeling is dat iedereen samen met zijn collega's naar potentiële gevaren zoekt en deze in kaart brengt. Maar nog belangrijker is dat iedereen suggesties geeft én met ons meedenkt over hoe we gevaren kunnen voorkomen. Suggesties geven is namelijk de kern binnen iedere campagne. Wij hebben deze input nodig om maatregelen te nemen die ervoor zorgen dat de veiligheid op een hoog peil blijft.

### FOCAL POINT – UITROLLEN VAN DE CAMPAGNE

Omdat jij Focal Point bent van HSElife NL vragen we aan je om de campagne in jouw organisatie uit te rollen en iedereen hierbij te betrekken. We ondersteunen je met campagnemateriaal en on-the-spot promotiemateriaal zodat je dat op een gestructureerde en efficiënte manier kan doen. Denk aan posters, banners, leaflet enz. Het materiaal is ook bedoeld om de campagne voortdurend onder de aandacht te brengen. Daarnaast vind je de complete inhoud en 'spelregels' van iedere campagne op [hselifenl.com](http://hselifenl.com). Hier kan iedereen alles lezen over de campagne.

### DE EERSTE CAMPAGNE

Het eerste potentiële gevaar dat binnen Hazard Hunting in de schijnwerpers staat is 'Dropped Objects', oftewel vallende objecten. We besteden hier uitgebreid aandacht aan met de campagne 'Sherlock Holmes in the search of Drops'. Vallende objecten vormen namelijk een groot veiligheidsrisico op de werkvloer, zowel Offshore als Onshore en op kantoor.

### SOCIAL MEDIA

Volg HSElife NL op [\*\*Twitter\*\*](#) en [\*\*Facebook\*\*](#). We geven wekelijks updates en tips over HSE en houden je op de hoogte van de ontwikkelingen binnen HSElife NL.

### VRAGEN?

Alle informatie kan je vinden op [hselifenl.com/hazardhunting](http://hselifenl.com/hazardhunting). Het zou mooi zijn als we ons met z'n allen in Q4 bezighouden met Dropped Objects. Graag ontvangen wij als HSElife NL de resultaten hiervan zodat we deze met elkaar kunnen delen/publiceren.

**Heel veel succes toegewenst. Heb je nog vragen? We horen ze graag van je. Bel of mail ons.**

*NB Wil je meer weten over het communiceren tijdens Hazard Hunting?*

*Kijk dan ook even op de site naar het onderwerp 'We CARE! Een open gesprek'.*